

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Укрупненная группа направлений
подготовки
Программа высшего образования
Направление подготовки
Направленность (профиль)
образовательной программы
Квалификация
Форма обучения

44.00.00 Образование и педагогические
науки
Программа бакалавриата
44.03.05 Педагогическое образование
География и обществознание
Бакалавр
Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Профили: География и обществознание), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 125 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры международного
бизнеса и делового администрирования

Ю. С. Воробьева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 09.04.2026 г. № 14

И.о. заведующего кафедрой

О. Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 10.04.2026 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы, канд. экон. наук, доцент
10.04.2026 г.

Е. Г. Кошелева

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Проведение», «Основы проектной деятельности», «Социальная сфера жизни общества», «Экономика природопользования», «Маркетинг», «Менеджмент»

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	44.03.05 Педагогическое образование (Профиль: География и обществознание)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.5.1 «Корпоративная социальная ответственность»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	5	9	20	0	20	68	108	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере педагогического образования знаний, умений и навыков внедрения принципов социальной ответственности, а также соответствующих компетенций, обеспечивающих формирование социально ответственного поведения предприятий, учреждений и организаций.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 И.1 Способен осуществлять социальные взаимодействия на основе знаний методов межличностных и групповых коммуникаций	УК-3.1.1. <i>Знает</i> типологию основных заинтересованных лиц организации, их интересы и ожидания
		УК-3.1.2. <i>Знает</i> основные инструменты коммуникации с заинтересованными сторонами
		УК-3.1.3. <i>Знает</i> требования GRI, ISO 26000 к коммуникациям в социальной отчетности, принципы прозрачности и антикоррупционной коммуникационной политики
		УК-3.1.4. <i>Знает</i> инструменты реализации социальных программ
		УК-3.1.5. <i>Знает</i> основные темы для охвата социальной ответственностью юридических и физических лиц
		УК-3.1.6. <i>Умеет</i> проводить мониторинг успешных корпоративных социальных программ
		УК-3.1.7. <i>Умеет</i> диагностировать этические проблемы организации
		УК-3.1.8. <i>Умеет</i> разрабатывать мероприятия по ключевым темам социального взаимодействия
		УК-3.1.9. <i>Умеет</i> анализировать обратную связь стейкхолдеров, корректировать коммуникационные стратегии на основе данных

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Раздел 1. Теоретико-организационные основы корпоративной социальной ответственности	
1. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	1.1. Сущность корпоративной социальной ответственности 1.2. История становления и концепции корпоративной социальной ответственности 1.3. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров 1.4. Концепция устойчивого развития компании

	1.5. Основные направления социальной ответственности организации
2. Стандартизация отношений социальной ответственности	2.1. Система международных стандартов КСО 2.2. ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» 2.3. Внутренние стандарты КСО
3. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	3.1. Либеральная модель КСО 3.2. Общественно-ориентированная модель КСО 3.3. Государственно-ориентированная КСО 3.4. Религиозно-ориентированная КСО
4. Теоретические основания взаимодействия «Бизнес-власть-общество»	4.1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. 4.2. Государственное регулирование отношений КСО. 4.3. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в рамках КСО. 4.4. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО
Раздел 2. Составляющие корпоративной социальной ответственности	
5. Формирование отношений с работниками на основе корпоративной социальной ответственности	5.1. Формирование отношений с работниками как составляющая внутренней корпоративной социальной ответственности. 5.2. Теоретические основы внутреннего маркетинга (маркетинга персонала). 5.3. Составляющие социальной корпоративной ответственности перед работниками: безопасность труда, стабильность и справедливость заработной платы, социальную защиту, развитие человеческих ресурсов через подготовку и повышение квалификации и т.п. 5.4. Институциональное обеспечение корпоративной социальной ответственности перед работниками (конвенции и рекомендации Международной организации труда, Международный кодекс труда и Глобальный договор в сфере труда). 5.5. Удовлетворенность трудом, лояльность персонала и стабильность трудового коллектива как результат отношений с работниками и ответственности перед ними. Корпоративная культура и внутренний климат.
6. Стратегия социально ответственного поведения в рыночной среде и противодействие коррупции	6.1. Сущность корпоративной ответственности перед поставщиками, торговыми посредниками, конкурентами, потребителями и контактными аудиториями. 6.2. Горизонтальные и вертикальные взаимоотношения в рыночной среде. Основные результаты (финансовые и нефинансовые) от взаимоотношений между субъектами рыночной среды. Корпоративная социальная ответственность в рыночной среде как стратегия. 6.3. Качество продукции как главное условие обеспечения лояльности потребителей. Стандарты качества продукции и законодательство по защите прав потребителей. 6.4. Противодействие коррупции в рамках КСО.
7. Социально ответственные отношения бизнеса с	7.1. Исторические аспекты привлечения и развития общин от патроната до социальных инвестиций.

территориальными общинами	7.2. Влияние общества на работу компаний и ответственность компаний перед населением. 7.3. Развитие партнерства с местной властью и обществом. 7.4. Участие компаний в жизнедеятельности общин. 7.5. Сотрудничество бизнес-структур с неправительственными организациями.
8. Экологические аспекты корпоративной социальной ответственности	8.1. Причины и последствия обострения экологических проблем. 8.2. Международные документы по окружающей среде и стандарты экологического менеджмента. 8.3. Законодательство об охране окружающей среды. 8.4. Национальное климатическое регулирование.
9. Инвестиции в устойчивое развитие	9.1. ESG-показатели и ESG-рейтинги. 9.2. Национальный стандарт индекса деловой репутации бизнеса. 9.3. Инвестиции в зеленое предпринимательство 9.4. Инвестиции в социальное предпринимательство. 9.5. Инструменты и инфраструктура рынка финансирования устойчивого развития 9.6. Зеленые, адаптационные и социальные проекты.
10. Инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	10.1. Структура инструментов реализации корпоративной социальной ответственности. 10.2. Коммуникационные инструменты внешней КСО. 10.3. Инструменты управления социально-ориентированной деятельностью. 10.4. Социально-ориентированный маркетинг.
11. Информационная политика и социальная отчетность	11.1. Принципы формирования корпоративной информационной политики. 11.2. Сущность и задачи социальных отчетов. Структура социальных отчетов. 11.3. Форматы нефинансовой отчетности: отчетность о прогрессе и отчетность по требованиям GRI (Global Reporting Initiative / Глобальная инициатива по отчетности). 11.4. Подготовка к отчетности на предприятии. Работа над нефинансовым отчетом (отчетности). Обнародование нефинансового отчета.
12. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	12.1. Показатели внутренней КСО. 12.2. Методы и процедуры оценки эффективности программ КСО. Методы оценки деловой репутации социально ответственной компании. 12.3. Мониторинг эффективности деятельности по организации КСО. Рейтинги КСО.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 5, семестр – 9

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Теоретико-организационные основы корпоративной социальной ответственности					
Тема 1. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	2	0	2	5	9

Тема 2. Стандартизация отношений социальной ответственности	2	0	2	5	9
Тема 3. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	2	0	2	5	9
Тема 4. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	1	0	1	7	9
Тема 5. Стратегия социально ответственного поведения в рыночной среде и противодействие коррупции	1	0	1	7	9
Итого по разделу 1	8	0	8	29	45
Раздел 2 Составляющие корпоративной социальной ответственности					
Тема 6. Формирование отношений с работниками на основе корпоративной социальной ответственности	2	0	2	5	9
Тема 7. Социально ответственные отношения бизнеса с территориальными общинами	2	0	2	5	9
Тема 8. Экологические аспекты корпоративной социальной ответственности	2	0	2	5	9
Тема 9. Инвестиции в устойчивое развитие	1	0	1	7	9
Тема 10. Инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	1	0	1	7	9
Тема 11. Информационная политика и социальная отчетность	2	0	2	5	9
Тема 12. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	2	0	2	5	9
Итого по разделу 2	12	0	12	39	63
Всего по компоненту ООП	20	0	20	68	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1 ТЕОРЕТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. История развития концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность корпоративной социальной ответственности.
3. Типы социально-ответственного поведения компаний.
4. Преимущества и недостатки имплементации КСО.
5. КСО и нематериальные активы бизнеса: имидж, репутация.
6. Основные теории корпоративной социальной ответственности.
7. Концепция стейкхолдеров.
8. Способы выявления основных групп заинтересованных сторон.
9. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров).
10. Пирамида Кэролла, современные попытки ее пересмотреть.
11. Страновые модели корпоративной социальной ответственности.
12. Модели взаимоотношения бизнеса, власти и общества в рамках КСО.
13. Глобальные инициативы по корпоративной социальной ответственности.
14. Отечественный опыт становления КСО.
15. Стандартизация отношений социальной ответственности.

16. Основные принципы и ключевые темы КСО про ISO 26000.
17. Глобальный договор ООН: миссия, принципы, направления.
18. Внутренние стандарты КСО.
19. Становление и формирование концепции устойчивого развития.
20. Корпоративная устойчивость, модель «3Р».
21. Соотношение понятий корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития, корпоративной устойчивости.
22. Основные направления внутренней социальной ответственности.
23. Основные направления внешней социальной ответственности.
24. Противодействие коррупции как направление реализации КСО, ответственность за коррупционные действия.
25. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности.
26. Благотворительность и ее формы.
27. Виды социально ориентированного маркетинга.
28. Сущность государственно-частного партнерства.
29. Формы и механизмы ГЧП.

РАЗДЕЛ 2

СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

30. Социальный аудит и нефинансовая отчетность.
31. Международные стандарты отчетности по устойчивому развитию.
32. Оценка эффективности корпоративной социальной политики.
33. Корпоративная социальная ответственность перед партнерами (потребителями, инвесторами, конкурентами.)
34. Социально-ответственное потребление.
35. Сущность социальной корпоративной ответственности перед наемными работниками.
36. Конвенции и рекомендации Международной организации труда по обеспечению корпоративной социальной ответственности перед работниками.
37. Корпоративная культура и внутренний климат.
38. Развитие партнерства с местной властью и обществом. Участие компаний в жизнедеятельности общин.
39. Экологические проблемы современного мира: причины и последствия.
40. Корпоративная ответственность бизнеса перед окружающей средой.
41. Противодействие коррупции в рамках КСО.
42. Рейтинги КСО.
43. ESG-показатели.
44. Климатические риски.
45. Национальное регулирование климатических рисков.
46. Финансовый рынок зеленого инвестирования.
47. Понятия «корпоративной социальной ответственности» и «благотворительности» - сравнение.
48. Показатели социальной ответственности перед работниками.
49. Парижская конференция по климату 2015, Повестка дня 2030, Рио-де-Жанейрская конференция по окружающей среде и развитию.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 15 тестовых заданий по темам 1-5.

Время выполнения – 20 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Корпоративная социальная ответственность Вы зашли под именем I

ЦДО_ЭФ > KSO_3к > Тесты > Модульная контрольная работа 2023 > Попытка 1

Вступление Результаты Просмотр Редактировать

Просмотр Модульная контрольная работа 2023

[Начать заново](#)

Примечание: В настоящий момент этот тест недоступен ученикам

Страница: (Предыдущий) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 (Дальше)

2 Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса («3Р») не включает:

Баллов: 1

Выберите по крайней мере один ответ:

☐ а. Цена

☐ б. Планета

☐ в. Люди

☐ г. Прибыль

☐ д. Покупка

[Сохранить, но не отправлять](#) [Отправить всё и завершить тест](#)

Страница: (Предыдущий) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 (Дальше)

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	15
Всего	15

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по составлению карты стейкхолдеров выбранной компании и по разработке для нее программы корпоративной социальной ответственности. Требования к содержанию и оформлению работ, а также критерии их оценивания размещаются в дистанционном курсе «Корпоративная социальная ответственность» на ЦДО экономического факультета.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	15

	Итого	35
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Индивидуальная работа (составление карты стейкхолдеров)		15
Индивидуальная работа (программа КСО)		30
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Корпоративная социальная ответственность» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=802>.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Ю.С. Воробьева. – Донецк: ДонГУ, 2024. – 180 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева. – Текст: электронный. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14561-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560348>.
4. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 404 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19091-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560025>.
- Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 226 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09589-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561430>.

10.2. Дополнительная литература

1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 125 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08409-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561057> (дата обращения: 27.06.2025).
2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03469-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536060>
3. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. – 169 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496276>
4. Кравец, Е. О. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. О. Кравец ; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Экономический факультет, Кафедра менеджмента. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019.
5. Кравец, Е. О. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. О. Кравец, Е. В. Комарницкая; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Экономический факультет, Кафедра менеджмента. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019.
6. Матвиенко, Е. А. Права человека: проблемы теории и истории [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 40.04.01 «Юриспруденция» всех форм обучения / Е. А. Матвиенко; ГОУ ВПО «Донецкий

национальный университет», Юридический факультет, Кафедра теории и истории государства и права. – Донецк : ДонГУ, 2019.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:** сайт / НЭБ (ООО). – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. **Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. **Национальная подписка:** сайт / РЦНИ. – Москва, 2020- . – URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов.пользователей ДонГУ. – Текст: электронный.

4. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

5. **Образовательная платформа Юрайт:** сайт. – Москва, 2013- . – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронная библиотека РГБ:** раздел сайта / РГБ. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary>. – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.

7. **Электронно-библиотечная система Лань:** сайт / ЭБС Лань. – С.-Петербург, 2011- . – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

8. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

9. **Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

10. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. РЕД ОС, Astra Linux (ОЕМ).
2. OpenOffice, LibreOffice

13. ПОЯСНЕНИЯ (СТИЛЬ – ЗАГОЛОВОК 1, 12 РТ, ПРОПИСНЫЕ, ПО ЦЕНТРУ, БЕЗ АБЗАЦНОГО ОТСТУПА, С АВТОМАТИЧЕСКОЙ НУМЕРАЦИЕЙ)

13.1. Оформление (стиль – Заголовок 2, 12 pt, по ширине, с абзацным отступом 1,25, с автоматической нумерацией второго уровня)

В данном шаблоне определены 5 стилей (стили Заголовок 1 и Заголовок 2 представлены выше). Остальные три стиля с образцами:

Обычный – для основного текста (12 pt, по ширине, с абзацным отступом 1,25)

Титул – для оформления титульного листа (14 pt, по центру, без абзацного отступа)

Без интервала – для некоторых компонент таблиц (12 pt, по ширине, без абзацного отступа)

Перечни настроены по тексту.

Суммы в разделах и итогов в таблицах (например, из раздела рабочей программы «Структура и содержание») для удобства можно выделить жирной насыщенностью.

Ширину столбцов таблиц можно менять.

13.2.Содержание

На титуле факультет/институт – разработчик рабочей программы (где обеспечивающая кафедра), или отсутствует для общеуниверситетских кафедр.

На титуле кафедра, закрепленная за дисциплиной в соответствии с учебным планом (обеспечивающая).

Если встречается текст через черту дроби «/», то необходимо выбрать одно из перечисленного (или указать свой вариант), остальное удалить.

На титуле из форм обучения удалить те, которые не предусмотрены учебными планами для данной образовательной программы.

На втором титульном листе вверху разработчик и кафедра разработчика (обеспечивающая). Дальнейшее подписание в таком порядке: руководитель ООП, УМК факультета выпускающей кафедры, декан факультета/института выпускающей кафедры (где реализуется образовательная программа).

Заголовки можно корректировать в соответствии с содержанием рабочей программы.

В таблице из п. 2.1, значение для части образовательной программы – удалить лишние две строки.

Строки в таблице в п. 2.2 заполняются отдельно для формы обучения, курса, семестра. Если дисциплина читается несколько курсов или семестров, для каждой формы обучения подводятся итоговые суммы. Если один семестр, суммы не нужны.

Вторая цифра номера индикатора компетенций соответствует номеру в общем списке индикаторов для данной компетенции, составленному выпускающей кафедрой по предложениям обеспечивающих кафедр.

Форма представления информации в разделе 4 может быть текстовой или табличной (выше приведены оба варианта). Рекомендуются заранее согласовать её с руководителем образовательной программы.

В каждом пункте раздела «Структура и содержание» размещается одна таблица, соответствующая одному уникальному набору: форма обучения, курс, семестр. Суммы «за курс» оставлены для заочной формы обучения, если обучение по этой форме не предполагает деление на семестры. Если компонент образовательной программы присутствует только в одном периоде обучения (семестре), то оставляем только итог по компоненту ОП.

Общая трудоемкость по каждой фиксированной теме для студентов разных форм обучения должна быть одинаковой.

Контрольные вопросы необходимо разбить по разделам дисциплины, нумерация – общая.

Если что-то не предусмотрено (например, доклады (рефераты)), соответствующий пункт удаляем.

Распределение баллов, которые могут получить обучающиеся, приводятся отдельно для форм обучения и семестров. Номера разделов указываются в соответствии со структурой и содержанием компонента образовательной программы, для которого разработана данная рабочая программа.

Если рабочая программа составлена только для одной формы обучения, то каждый раз её можно не указывать.

Рекомендуемый порядок действий

На основе данного шаблона на выпускающих кафедрах (отвечающих за реализацию образовательных программ) готовятся отдельные шаблоны для каждой образовательной программы. В них корректируются (по сравнению с текущими) данные: таблица на первом листе, реквизиты ФГОС ВО вверху второго листа, наименования факультетов/институтов, должность руководителя ООП, фамилии после «СОГЛАСОВАНО» на втором листе.

Имена адаптированных шаблонов должны иметь формат
[код направления]([наименование образовательной программы])РП-26

Наименование образовательной программы можно сократить, чтобы окончательная длина имени файла оказалась **не более 70 символов**. Например,

01.03.01(Математика)РП-26

44.04.01(Математическое образование)РП-26

02.03.02(ПИиИТ)РП-26

Адаптированные шаблоны высылаются на обеспечивающие кафедры для подготовки рабочей программы. Получив учебный план, разработчик внесет в рабочую программу необходимую информацию, включая шифры, числа, компетенции. Имя файла рабочей программы должно иметь длину **не более 70 символов** и иметь формат [код направления]([наименование образовательной программы])РП-26([шифр и название])

Название можно сократить. Например,

01.03.01(Математика)РП-25(Б1.Б.09 Курсовая по МАН)

1.